

УДК 338.1:334.02

Дасив А. Ф.

ИНФОРМАЦИОННОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕАГИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Подготовка и внедрение в практику функционирования предприятий управленческих решений по реагированию на динамические условия внешней среды порождают значительное количество различных информационных связей и взаимодействий между сотрудниками структурных подразделений предприятия. В широком смысле под информационным взаимодействием следует понимать совокупность научно-производственных, социально-экономических, правовых, культурно-этических и других отношений по поводу производства, распространения и использования информационных ресурсов [1]. Взаимодействие сотрудников предусматривает обмен разноплановыми информационными потоками, что требует формирования и использования разнообразных видов и форм документов, а также сбора и обработки данных. При этом появляется ряд проблем, связанных с движением информационных потоков между сотрудниками, необходимостью постоянного уточнения, согласования и корректировки данных, поэтому снижается ответственность персонала за результат работы, происходят задержки и потери документов, искажаются данные. Это приводит к усложнению системы взаимодействия персонала предприятия, нарушает сроки подготовки документов и данных, снижает оперативность сбора, анализа и предоставления информации для осуществления своевременного экономического реагирования в условиях нестационарности внешней среды.

Вышеуказанное обуславливает необходимость разработки подхода к совершенствованию информационного обеспечения механизма экономического реагирования предприятий, который минимизировал бы проблемы информационного взаимодействия персонала и позволил создать систему обеспечения промышленных предприятий необходимой, достоверной и своевременной информацией для осуществления оперативного экономического реагирования.

Информационное обеспечение можно рассматривать с нескольких позиций. Часть исследователей информационное обеспечение представляет как информацию для выполнения каких-либо задач. В работе [2] информационное обеспечение – это предоставление информации, необходимой для осуществления какой-либо деятельности, оценки состояния чего-либо, совершенствования чего-либо, предупреждения нежелательных (опасных) ситуаций и др. В работе [3] под информационным обеспечением понимается информация, найденная в ходе работ по удовлетворению информационных потребностей пользователя и представленная в виде удобном для потребителя. К информационному обеспечению в [4] относят совокупность единой системы показателей, потоков информации, вариантов организации документооборота; систем классификации и кодирования экономической информации, унифицированную систему документации и различные информационные массивы (файлы), хранящиеся в машине и на машинных носителях и имеющие различную степень организации.

Информационное обеспечение рассматривается также как составная часть автоматизированных систем и обязательное условие их функционирования. В [5] под информационным обеспечением понимается информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в базах данных информационных систем. В [6] под информационным обеспечением понимается информация, необходимая для управления экономическими процессами, содержащаяся в базах данных информационных систем, а также создание информационных условий функционирования системы, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организации банков данных. В [7] под информационным обеспечением имеется

в виду совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методология построения баз данных.

В некоторых работах, например [8], под информационным обеспечением понимается организуемая в рамках управления деятельность, направленная на проектирование, функционирование и совершенствование информационных систем, обеспечивающих эффективное выполнение решаемых задач. Информационное обеспечение – одна из важнейших обеспечивающих функций управления предприятием, качество которой является определяющим фактором обоснованности принимаемого решения и эффективности функционирования системы менеджмента. В динамике информационное обеспечение как процесс входит в понятие коммуникации, то есть в обмен информацией, на основе которого руководство получает информацию, необходимую для принятия эффективных решений и доводит принятые решения до работников фирмы [8].

В работе [9] информационное обеспечение представлено составным элементом информационной системы, который является средством для решения следующих задач: эргономичного представления информации в системе путем кодирования объектов; классификации объектов с целью организации процедур анализа и обработки информации с учетом характера связей между объектами; построения экранных форм ввода-вывода данных с целью организации взаимодействия пользователей с системой; разработки унифицированной системы документации с целью обеспечения эффективного использования информации в контуре управления деятельностью объекта автоматизации.

Таким образом, исследователи рассматривают информационное обеспечение с нескольких позиций: как информацию, подготовленную для принятия управленческих решений; как процесс сбора, обработки и предоставления информации; как обязательный элемент автоматизированных информационных систем; как деятельность по разработке и сопровождению информационных систем; как правила и механизмы обработки информации, методологию построения баз данных.

Реализация механизма экономического реагирования промышленных предприятий невозможна без соответствующего информационно-организационного обеспечения, которое позволит осуществить сбор, подготовку и обработку информации, а также организовать все процессы, необходимые для принятия аргументированных решений по экономическому реагированию предприятий.

При внедрении механизма экономического реагирования предприятия персонал структурных подразделений, участвующих в этом процессе, может столкнуться со сложностями в выполнении своих функциональных обязанностей, во взаимодействии между собой, обусловленными неполнотой, противоречивостью информации, отсутствием четких инструкций по выполнению работ. В таких условиях взаимодействие между персоналом предприятия может иметь несогласованный характер. Поэтому все этапы механизма должны осуществляться при наличии соответствующего информационно-организационного обеспечения, которое позволит оптимизировать организационную структуру персонала на основе перераспределения новых функций, регламентировать его взаимодействие и минимизировать сопротивление нововведениям.

Целью работы является разработка информационного и организационного обеспечения механизма экономического реагирования промышленных предприятий.

Исходя из проведенного анализа в рамках исследования под информационным обеспечением будем понимать процесс сбора, обработки и предоставления данных, необходимых для функционирования механизма, инструменты для его осуществления и полученная в результате этого информация.

Специфика информационного обеспечения механизма экономического реагирования промышленных предприятий состоит в необходимости решения таких задач: обеспечение информацией и моделями для идентификации стадий жизненного цикла предприятий, выявления

особенностей их экономического поведения в зависимости от стадий; обеспечение информацией и моделями для прогнозирования экономических реакций промышленных предприятий; обеспечение информацией и моделями для принятия управленческих решений по экономическому реагированию предприятия; обеспечение информацией для оценки эффективности реализованных реакций и выявления отклонений от запланированных результатов.

Для того чтобы механизм экономического реагирования предприятий эффективно работал в условиях нестабильной внешней среды, необходимо выполнение таких условий: пользователи механизма (например, сотрудники промышленных предприятий, городского совета) должны располагать соответствующим информационным обеспечением, при необходимости, информационной системой; пользователи должны располагать специалистами, владеющими методиками, содержащимися в механизме экономического реагирования промышленных предприятий.

Основными участниками процесса сбора, обработки и предоставления информации, необходимой для формирования информационной базы данных реализации механизма, на промышленном предприятии являются: отдел сбыта, отдел снабжения, планово-экономический отдел; в городском совете – Главное экономическое управление, отдел мониторинга и планирования социально-экономического развития города. Они собирают соответствующие профилю первичные данные, необходимые для осуществления процессов механизма. Источниками первичных данных могут быть отчетность предприятий, интернет-источники (сайт Агентства по развитию инфраструктуры фондового рынка Украины или Stock market infrastructure development agency of Ukraine (Smida)), Государственный комитет статистики Украины, Главное управление статистики в Донецкой области, торгово-промышленные палаты, товарные биржи, существующие автоматизированные системы. Полученная информация обрабатывается путем перевода значений показателей в необходимые единицы измерения, периодичность и т. д. Данные проверяются, при обнаружении ошибок, отклонений – уточняются. При осуществлении процесса сбора и обработки информации могут возникать проблемы, связанные с несвоевременным сбором данных, частичным или полным их отсутствием, некорректным введением значений показателей.

В целом процесс сбора и обработки информации направлен на обеспечение первичными данными процессов механизма. Так, для идентификации стадий жизненного цикла промышленных предприятий необходимы такие первичные данные по предприятиям: чистая прибыль; собственный капитал; заемный капитал; итог баланса; объем внешних инвестиций.

Для выявления особенностей экономического поведения промышленных предприятий в зависимости от стадий их жизненного цикла используется такая информация: объем производства продукции по видам в натуральном выражении; цена продукции по видам; чистая выручка от реализации продукции; объем капитальных вложений; фонд оплаты труда; численность персонала.

Для прогнозирования экономических реакций промышленных предприятий (контрагентов и конкурентов) необходимы следующие данные: объем производства по видам продукции в натуральном выражении; объем реализации по видам продукции в натуральном выражении; цена реализации по видам продукции; материальные затраты на производство единицы продукции по видам; средняя численность работников за период; фонд рабочего времени; средняя заработная плата в расчете на час рабочего времени; фонд оплаты труда; средняя стоимость основных фондов; средняя норма амортизации; административные расходы; расходы на сбыт; прочие операционные расходы; финансовые расходы; прочие расходы; ставка НДС; ставка налога на прибыль; ставка НДФЛ; спрос на производимую продукцию; рыночные цены на производимую продукцию по видам; рыночные цены на использованные сырье и материалы по видам.

Для принятия решений по выбору экономических реакций предприятием необходимой является такая информация: цели и стратегии предприятия; стадия жизненного цикла предприятия; прогнозная информация об основных потребителях (количество, объемы реализации,

цена продукции, объемы потребления по видам продукции); прогнозная информация об основных поставщиках (количество, объемы реализации, цена ресурсов); прогнозная информация об основных конкурентах (количество, объемы реализации, цена продукции).

Информационное обеспечение повысит эффективность аналитических процессов, которые являются основными при исследовании финансово-экономических показателей функционирования промышленных предприятий, идентификации стадий их жизненного цикла, выявления особенностей экономического поведения и определения вариантов реагирования на изменение условий внешней среды. Повышение эффективности аналитических процессов обеспечивается за счет уменьшения затрат времени и трудозатрат на поиск необходимой информации, проведение анализа; повышения полноты охвата влияющих на экономическое реагирование предприятий факторов.

Организационное обеспечение механизма представляет собой совокупность таких инструментов как методы, средства, процедуры, инструкции, документы, которые регламентируют взаимодействие персонала в процессе реализации механизма. Целью разработки организационного обеспечения является формирование необходимых организационных условий для эффективного использования трудового потенциала, соблюдения последовательности операций в индивидуальных и коллективных трудовых процессах, установления взаимодействия, а также координации и согласования общей деятельности персонала при реализации механизма экономического реагирования промышленных предприятий.

При разработке организационного обеспечения первоочередным заданием является исследование существующей организационной структуры предприятия. В качестве базы для апробации разработанного механизма выбрано промышленное предприятие Ясиноватский машиностроительный завод (ЯМЗ). Анализ организационной структуры ЯМЗ позволил определить те подразделения, которые необходимо задействовать при реализации механизма экономического реагирования предприятия. К ним относятся: заводоуправление (руководство предприятия), отдел материально-технического снабжения и сбыта, экономический отдел, финансовый отдел, отдел кадров и технического обучения, отдел автоматизации. Функциональные обязанности сотрудников этих подразделений затрагивают вопросы планирования, организации, регулирования и контроля снабженческой, производственной, хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия, финансового обеспечения, управления персоналом предприятия, автоматизации складских, конструкторско-технологических, производственных, сбытовых, финансовых, контролирующих операций. Анализ должностных функций этих подразделений подтвердил целесообразность их привлечения к осуществлению мероприятий, направленных на внедрение механизма экономического реагирования промышленных предприятий в практику их функционирования.

Следует отметить, что внедрение механизма экономического реагирования в практику функционирования ЯМЗ не требует внесения изменений в существующую организационную структуру предприятия, также нет необходимости в создании новых подразделений и в увеличении численности персонала. Так как эти процессы связаны с возникновением дополнительных расходов, что в условиях экономического кризиса является проблемой для многих промышленных, в том числе машиностроительных предприятий Донецкой области и Украины. Актуальными являются корректировка должностных обязанностей персонала определенных подразделений, и организация его взаимодействия с учетом необходимости внедрения новых функций. Основной акцент следует сделать на обучение существующего персонала предприятия, что касается не только инженерно-технического, но и управленческого персонала. Таким образом, предложенный подход к разработке организационного обеспечения не требует кардинальных изменений организационной структуры управления, а предусматривает изменение должностных инструкций в результате добавления функций. Внедрение механизма требует выполнения новых функций существующими отделами предприятия. Рассмотрим набор новых функций персонала, которые возникают в результате реализации механизма экономического реагирования предприятия (табл. 1).

Таблиця 1

Перечень новых функций персонала подразделений ЯМЗ, участвующих во внедрении механизма экономического реагирования

Структурное подразделение	Новые функции персонала
Заводоуправление (руководство предприятия)	<ul style="list-style-type: none"> - определение сфер и направлений экономического реагирования промышленного предприятия; - принятие управленческих решений по экономическому реагированию предприятия
Отдел материально-технического снабжения и сбыта	<ul style="list-style-type: none"> - сбор и обработка финансово-экономических показателей функционирования поставщиков и потребителей промышленного предприятия с учетом новых требований; - сбор прогнозной информации о ситуации во внешней среде промышленных предприятий (прогнозы спроса на продукцию, цен на ресурсы и продукцию)
Экономический отдел	<ul style="list-style-type: none"> - сбор и обработка финансово-экономических показателей функционирования конкурентов промышленного предприятия с учетом новых требований; - идентификация стадий жизненного цикла поставщиков, потребителей, конкурентов предприятия; - выявление (уточнение) особенностей экономического поведения поставщиков, потребителей, конкурентов предприятия; - участие в определении сфер и направлений экономического реагирования промышленного предприятия; - прогнозирование экономических реакций контрагентов и конкурентов предприятия; - участие в принятии решений по экономическому реагированию предприятия; - оценка и анализ последствий экономического реагирования промышленного предприятия
Финансовый отдел	<ul style="list-style-type: none"> - оценка эффективности управленческих решений по экономическому реагированию; - формирование отчета о результатах экономического реагирования промышленного предприятия
Отдел кадров и технического обучения	<ul style="list-style-type: none"> - внесение изменений в должностные инструкции персонала с учетом новых требований; - ознакомление персонала с методиками, обучение новым функциям
Отдел автоматизации	<ul style="list-style-type: none"> - автоматизация процессов идентификации стадий жизненного цикла, выявления особенностей экономического поведения, прогнозирования экономических реакций предприятий (разработка автономных программных модулей или интеграция их в единую автоматизированную систему); - разработка форм документов и совершенствование системы электронного документооборота с учетом реализации механизма

В результате реализации механизма экономического реагирования промышленного предприятия появятся новые функции у персонала структурных подразделений, перечисленных в табл. 1. Внедрение новых функций не повлечет возникновения значительных финансовых и временных затрат.

ВЫВОДЫ

Информационное обеспечение механизма экономического реагирования промышленных предприятий предназначено для своевременного сбора информации о функционировании поставщиков, потребителей и конкурентов исследуемого предприятия, использования ее для прогнозирования их будущих реакций с учетом изменения рыночной конъюнктуры и принятия на ее основе управленческих решений по экономическому реагированию предприятия. Информационные данные обеспечивают управленцев предприятия информацией для принятия решений по поводу изменений: в объемах производства продукции, цен ее реализации; видов производимой продукции; расходов; реализации отношений с персоналом, клиентами и поставщиками, а также конкурентами.

Использование разработанного организационного обеспечения механизма экономического реагирования в практике функционирования промышленных предприятий позволит организовать взаимодействие персонала при внедрении механизма, выполнять функции, возложенные на сотрудников, на более качественном и согласованном уровне, что повысит адекватность и научную обоснованность изменений в экономических действиях промышленных предприятий в условиях нестационарной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лазарев В. Н. *Методологические проблемы управления информационным взаимодействием (на примере региональной системы малого предпринимательства)* / В. Н. Лазарев, А. Ю. Ведерников. – Ульяновск: УлГТУ, 2000. – 127 с.
2. *Российская энциклопедия по охране труда: в 3 т. – 2-е изд., перераб. и доп.* – М.: Изд-во НИЦ ЭНАС, 2007. Т. 1: А-К. – 440 с.
3. *Финансовый словарь [Электронный ресурс]* – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23450.
4. *Понятие и содержание информационного обеспечения [Электронный ресурс]* – Режим доступа: http://alcor-spb.com/auto_11r1part1.html.
5. Райзберг Б. А. *Современный экономический словарь* / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
6. Красник В. В. *Коммерческая электроэнергетика. Словарь-справочник* / В. В. Красник. – М.: Энас, 2006. – 248 с.
7. *Информационные технологии и информационные системы [Электронный ресурс]* – Режим доступа: <http://www.itstan.ru/it-i-is/informacionnoe-obespechenie-klassifikatory-metody-klassifikacii.html>.
8. *Уголовная политика и ее реализация органами внутренних дел / под ред. Л. И. Беляевой.* – М.: Академия управления МВД России, 2003. – 245 с., Литвак Б. Г. *Разработка управленческого решения* / Б. Г. Литвак – М.: Дело, 2004. – 392 с.
9. *Информационное обеспечение ИС [Электронный ресурс]* – Режим доступа: <http://www.excode.ru/art6050p1.html>.